

Mediadaten 2024

gültig ab 01.10.2023



engagiert, flexibel, persönlich

WPV.

Wirtschafts- und Praxisverlag

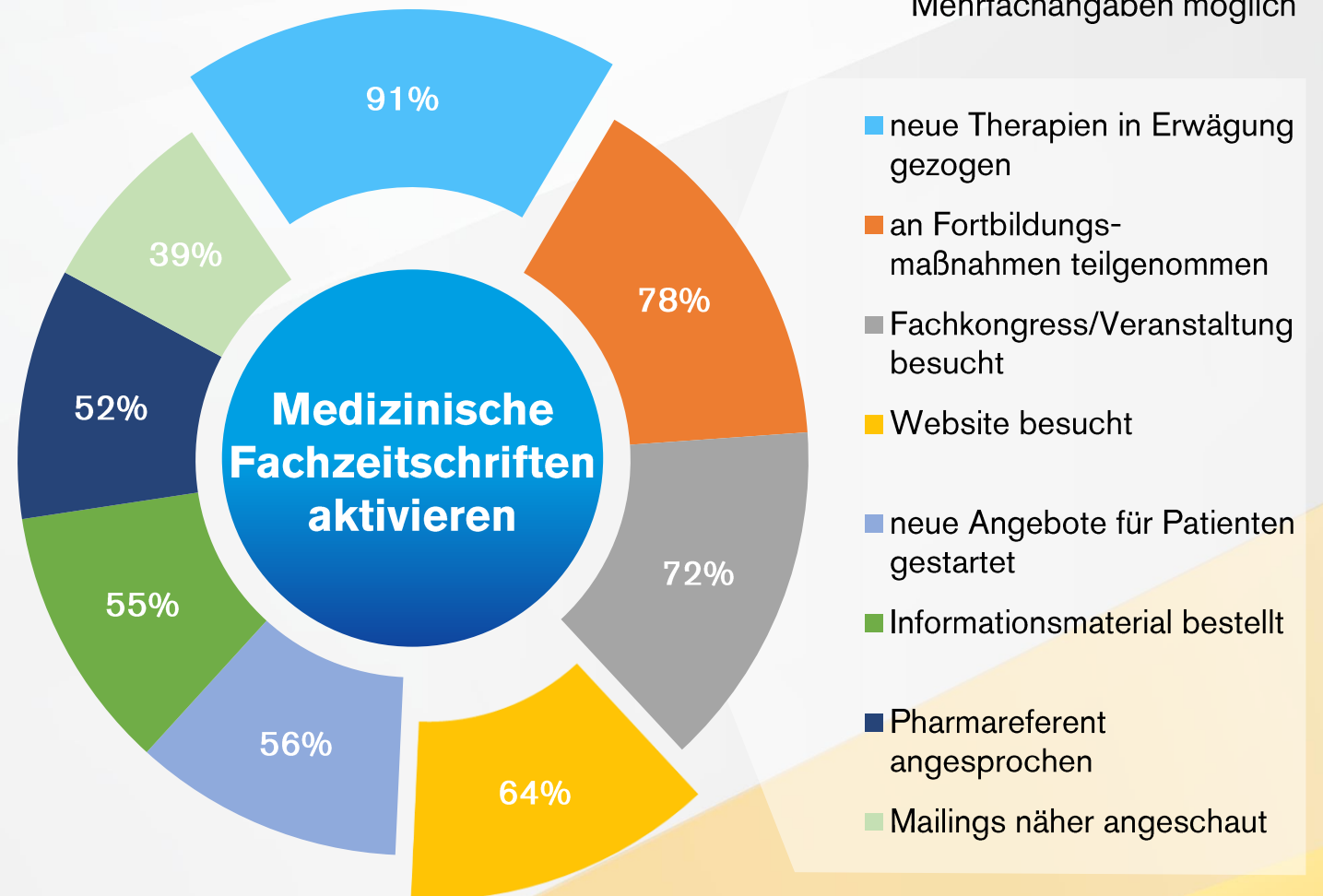
Wir kennen die Fakten

Facharzt-Aktivierungs-Check der LA-MED 2022

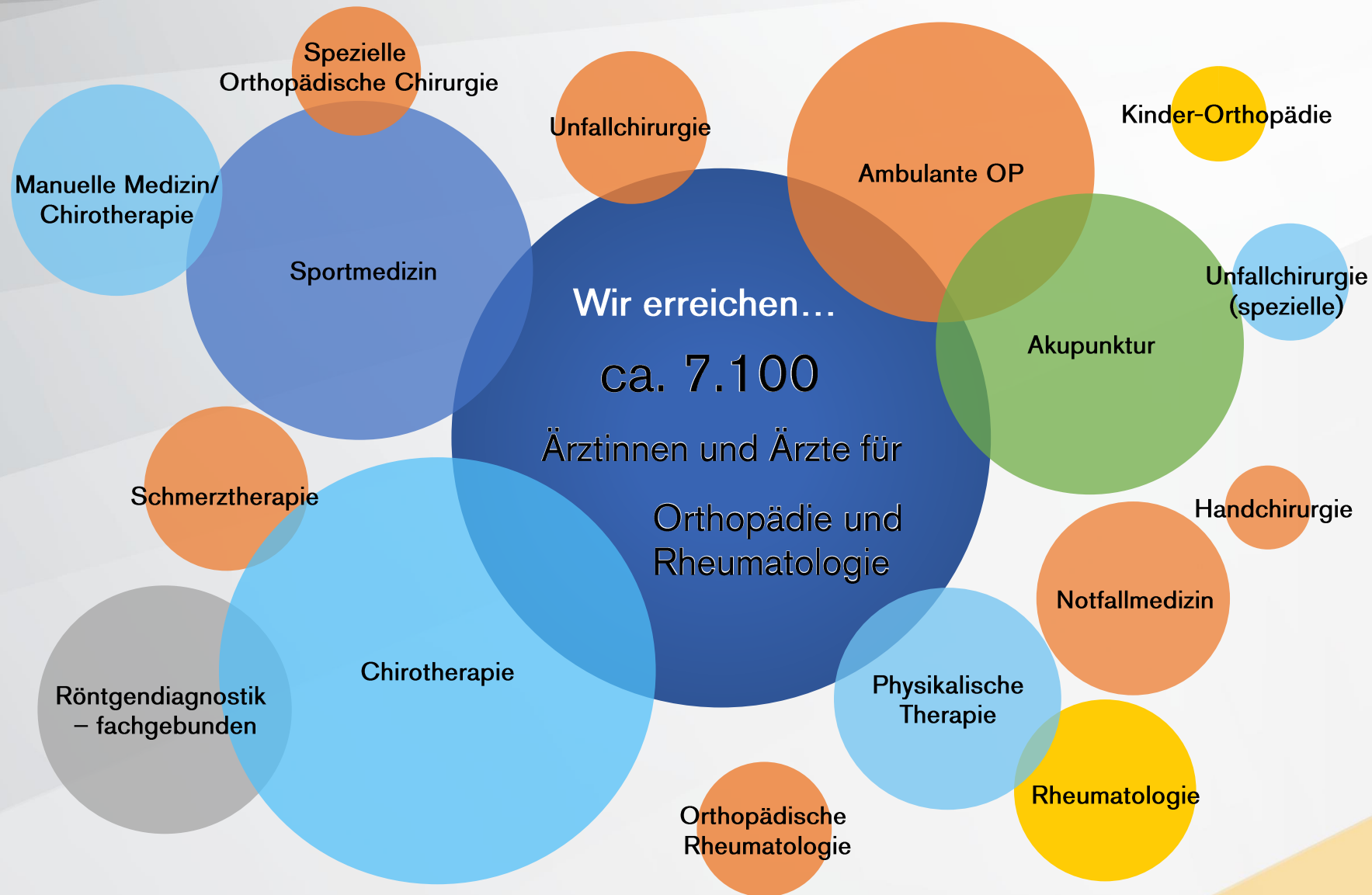
Mehrfachangaben möglich

„Print aktiviert unsere Zielgruppen“

- » Die medizinische **Fachzeitschrift erzeugt starke mediale Impulse** und ist ein bedeutsamer **Zielgruppenaktivator** im Kommunikations-Mix.
- » Wir nutzen das **Gateway-Potenzial**, um Zielgruppenkontakte durch unsere crossmediale Publikationscharakteristik zum **Mediensprung zu führen und für den Zielcontent zu qualifizieren.**



Wir kennen unsere Leserschaft



Schwerpunkt/Zusatzweiterbildung

Chirotherapie	3.350
Sportmedizin	2.768
Akupunktur	2.244
Ambulante OP	2.162
Röntgendiagnostik -fachgebunden-	1.534
Physikalische Therapie	1.117
Manuelle Medizin / Chirotherapie	1.100
Notfallmedizin	751
Schmerztherapie	452
Unfallchirurgie	379
Spezielle Orthopädische Chirurgie	292
Orthopädische Rheumatologie	290
Unfallchirurgie (spezielle)	280
Kinder-Orthopädie	233
Rheumatologie	209
Handchirurgie	194

Eine Auswahl aus unserem Verteiler

Wir verzahnen gute „Qualities“

...mit starker Expertise



Verkaufsleitung:



Nicolai Cramer
Tel.: 0221/988 301-25
Fax: 0221/988 301-05
E-Mail: cramer@wpv-verlag.de

Mediaberatung:



Nicole Gossen
Tel.: 0221/988 301-09
Fax: 0221/988 301-05
E-Mail: gossen@wpv-verlag.de

Redaktion:



Dr. Daniela Lengsholz
Chefredaktion



Amelie Kaufmann
Stellv. Chefredaktion



Dipl.-Biol. Katrin Breitenborn
Medizinredaktion

*Quelle: **IA-MED** Facharzt-Studie 2022

Wir kennen überzeugende Spezifikationen



Wirtschaftsmagazin für die orthopädische & rheumatologische Praxis

beantwortet wissenschaftlich fundiert und praxisnah **betriebswirtschaftliche, juristische und medizinische** Fragestellungen aus der orthopädischen und rheumatologischen Praxis.

Die Schwerpunkte

- » **Wirtschaft + Steuern:** Tipps zur wirtschaftlichen Praxisführung und Senkung der Steuerlast
Exklusiv: Praxisvergleich 1x im Jahr
- » **Praxismanagement:** Unterstützung bei der Personal- und Praxisführung
- » **Recht:** Urteile im Arzt- und Steuerrecht
- » **Abrechnungstipps**
- » **Digitalisierung:** Praxistipps und Anwendungshilfen



- » **Medizin:** Aktuelles aus Therapie und Forschung sowie von **Kongressen** + **Schwerpunkte** (siehe Themenfelder)

- » **Pharma:** Neues aus der Industrie

Crossmedial:

- » zertifizierte Fortbildungen
- » Digital-Tipp des Monats (App, Website, Podcast)
- » Sonderproduktion online



Auch online unter www.der-niedergelassene-arzt.de

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen www.der-niedergelassene-arzt.de/agb

Erscheinungsweise	2-monatlich
Zielgruppe	niedergelassene & im MVZ tätige Ärztinnen und Ärzte der Orthopädie und Rheumatologie
Heftformat	210 mm B x 280 mm H
Satzspiegel	181 mm B x 244 mm H
Verarbeitung	Klebebindung
Spaltenbreite	57 mm ohne Marginalspalte 48 mm mit Marginalspalte
Druckverfahren	Offsetdruck
Druckauflage	7.060 Exemplare
Verbreitete Auflage	7.043 Exemplare Stand: IVW, 2. Quartal 2023
Druckunterlagen	Bitte als PDF X4 per E-Mail an: du@wpv-verlag.de Profil: ISOCoatedV2 Datenträger: Verlagsanschrift Proof per Post an Druckerei
Druck	D+L Printpartner GmbH Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt



geprüft Facharzt-Studie 2022

Wir kennen passende Werbemittel...



Anzeigen

Format	B x H (mm)	4c-Preis
1/1 Seite	210 x 280	3.895 €
2/3 Seite hoch	140 x 280	3.260 €
1/2 Seite hoch	105 x 280	2.310 €
quer	210 x 140	
1/3 Seite hoch	70 x 280	1.825 €
quer	210 x 93	
1/4 Seite hoch	53 x 280	1.640 €
quer	210 x 70	
Beilagen bis 25g/bis 50g auf Anfrage		405 €/455 €
Oversize-Beilagen bis 25g/bis 50g auf Anfrage		545 €/585 €

Bei angeschnittenen Anzeigen 3–5 mm Beschnittzugabe.

Rabatte werden auf den 4c-Preis gewährt. Gemeinsame Rabattierung mit allen Titeln des WPV-Verlages.

Platzierungszuschläge und Malstaffel für Anzeigen

- erste rechte Seite 10 % Aufschlag auf den 4c-Preis
- linke Seite ggü. Inhalt 10 % Aufschlag auf den 4c-Preis
- 2. US 25 % Aufschlag auf den 4c-Preis
- 4. US 30 % Aufschlag auf den 4c-Preis

3 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen	18 Anzeigen	24 Anzeigen
3 %	5 %	10 %	15 %	20 %

...besondere Werbeformen



Die Arztcard

Präsentieren Sie Ihre Themen im praktischen Handoutformat – das Format für den Praxisalltag.
auf Anfrage



Der Flip-Beikleber

Originelles Zusammenspiel von redaktionellen Inhalten und Werbemotiven. Ein überlegener Awarenessfaktor.
auf Anfrage

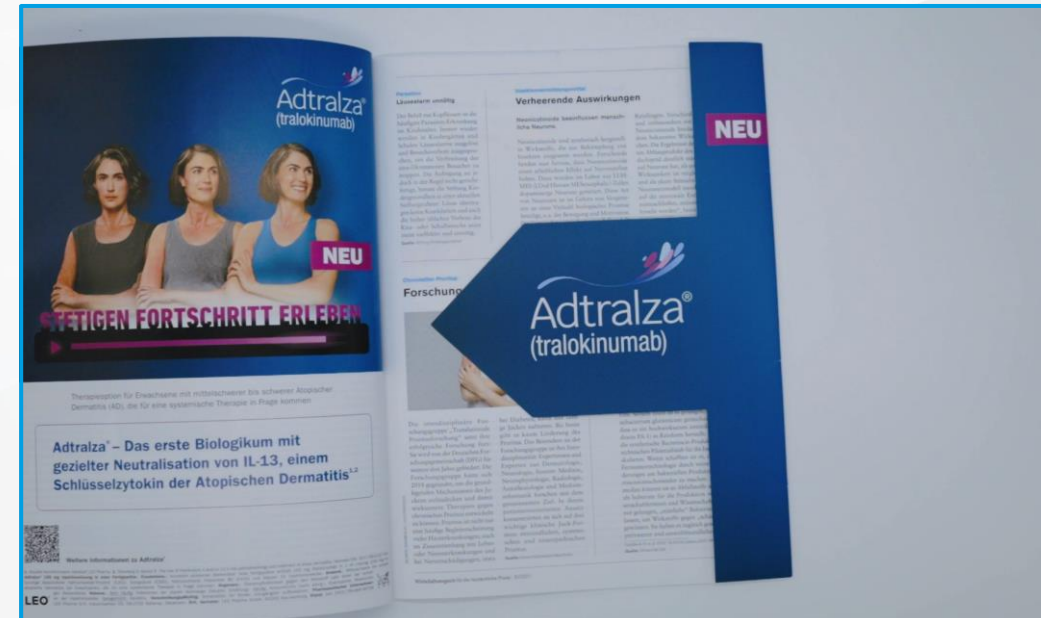
... sowie starke Platzierungen



Die Titelklappe

Direkt im Blick – erzeugen Sie volle Aufmerksamkeit und eine haptische Prägnanz für Ihre Produkte.

auf Anfrage



Die Pfeilbanderole

Origineller Garant für Aufmerksamkeit – leiten Sie die Zielgruppe effektiv auf Ihre Anzeige oder redaktionelle Sonderberichterstattung.

auf Anfrage

Wir kennen redaktionelle Werbemittel

„Wir präsentieren Ihre Inhalte mit Anspruch und Format“

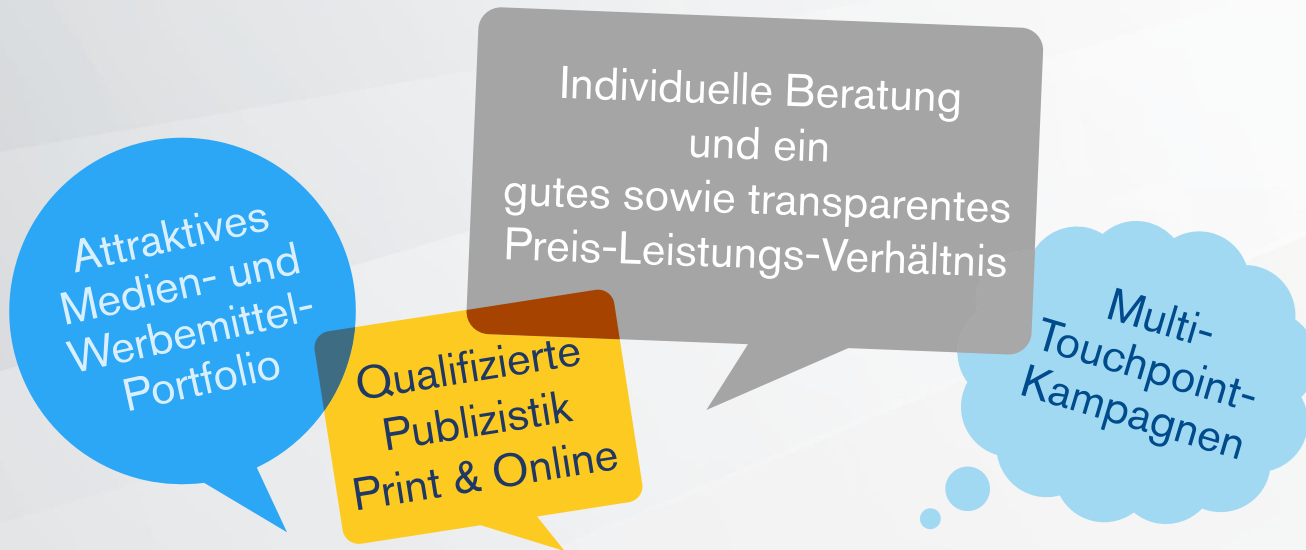
- » **Klassisch oder exklusiv** – nutzen Sie die redaktionelle Sonderproduktion als individualisierbare Werbeform
- » Passend zu Ihrem Inhalt im Bereich **Medizin oder Praxis** buchbar
- » Gerne beraten wir Sie persönlich zu den **individuellen Umsetzungsmöglichkeiten**



Wir kennen erfolgreiche Themenfelder

	Thema	1	2	3	4	5	6
Schwerpunkt innerhalb der MEDIZIN	Nahrungsergänzungsmittel	x					
	Medizintechnik		x				
	Wirbelsäule und Rücken		x				x
	Arthrose			x			
	Seltene Erkrankungen			x			
	Sportmedizin				x		
	Osteoporose					x	
	Rheumatologie (eigene Rubrik)	x	x	x	x	x	x
Kongress	DKOU 2023	x					
	72. Jahrestagung der VSOU				x		
	Deutscher Rheumatologiekongress 2024						x
	Anzeigenschluss 2024	2. Jan.	16. Feb.	18. Apr.	18. Jun.	20. Aug.	18. Okt.
	Druckunterlagenschluss 2024	3. Jan.	20. Feb.	22. Apr.	20. Jun.	22. Aug.	22. Okt.
	Erscheinungstermin 2024	22. Jan.	08. Mrz.	13. Mai	10. Jul.	10. Sep.	11. Nov.

Wir kennen Ihren Weg zu uns



WPV. Wirtschafts- und Praxisverlag



Belfortstraße 9 · 50668 Köln



0221/988301-00



www.der-niedergelassene-arzt.de



anzeigen@wpv-verlag.de

... seit über 30 Jahren
engagiert, flexibel, persönlich