

Mediadaten 2024

gültig ab 01.10.2023



engagiert, flexibel, persönlich

WPV.

Wirtschafts- und Praxisverlag

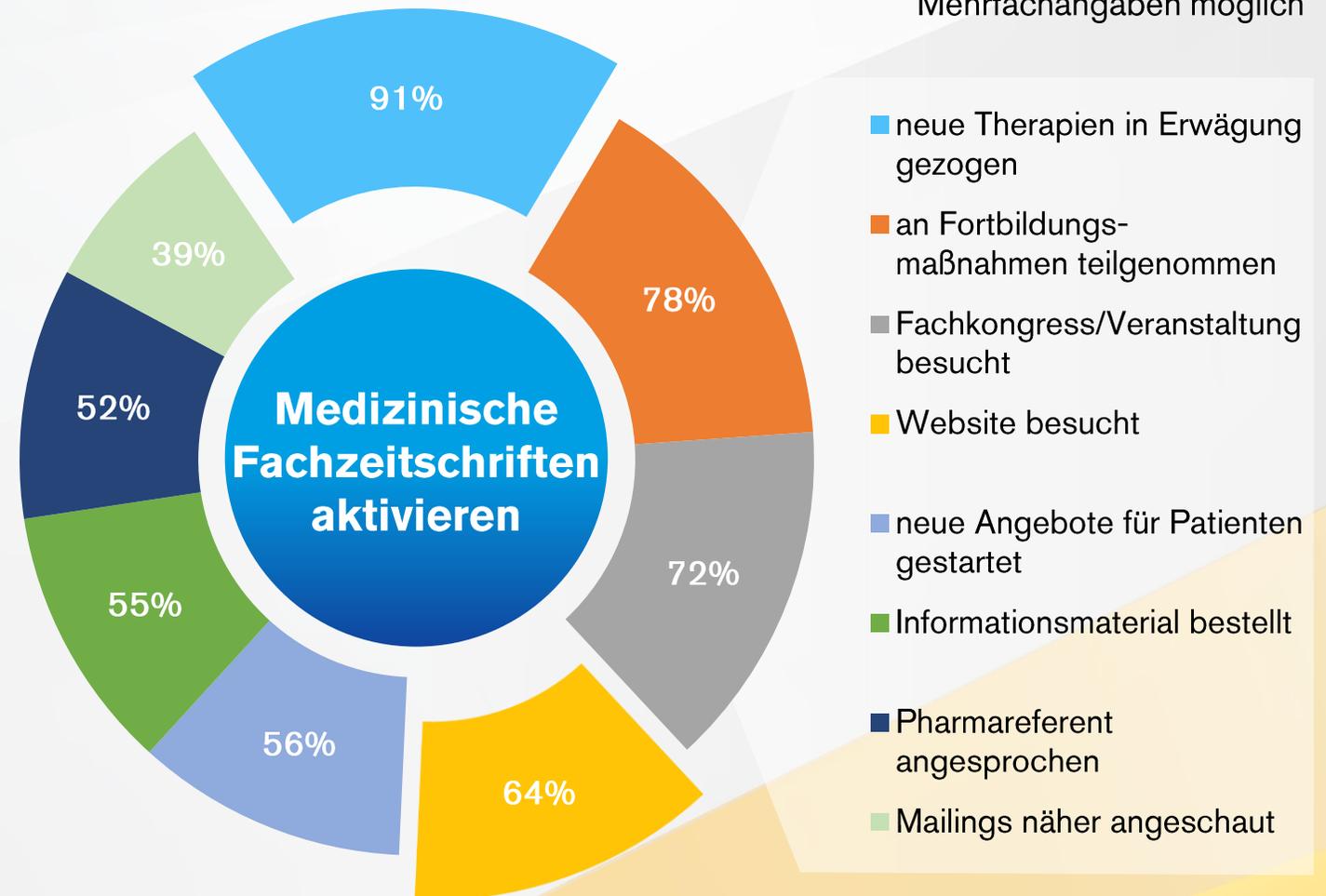
Wir kennen die Fakten

„Print aktiviert unsere Zielgruppen“

- » Die medizinische **Fachzeitschrift erzeugt starke mediale Impulse** und ist ein bedeutsamer **Zielgruppenaktivator** im Kommunikations-Mix.
- » Wir nutzen das **Gateway-Potenzial**, um Zielgruppenkontakte durch unsere crossmediale Publikationscharakteristik zum **Mediensprung zu führen und für den Zielcontent zu qualifizieren.**

Facharzt-Aktivierungs-Check der LA-MED 2022

Mehrfachangaben möglich



Wir kennen unsere Leserschaft



Schwerpunkt/Zusatzweiterbildung

Ambulante OP	2.040
Akupunktur	535
Naturheilverfahren	411
Gyn. Endokrinologie u. Reprod.-Med.	299
Psychotherapie	248
Gynäkologische Onkologie	231
Spez. Geburtshilfe u. Perinatal-Med.	202
Homöopathie	173
Psychosomatik	173
Medikamentöse Tumorbehandlung	163
Zytologie	92

Eine Auswahl aus unserem Verteiler

Wir verzahnen gute „Qualities“



*Quelle: **LA-MED** Facharzt-Studie 2022

...mit starker Expertise

Verkaufsleitung:



Nicolai Cramer

Tel.: 0221/988 301-25

Fax: 0221/988 301-05

E-Mail: cramer@wpv-verlag.de

Mediaberatung:

Nicole Gossen

Tel.: 0221/988 301-09

Fax: 0221/988 301-05

E-Mail: gossen@wpv-verlag.de



Redaktion:



Dr. Daniela Lengsholz
Chefredaktion



Amelie Kaufmann
Stellv. Chefredaktion



Dipl.-Biol. Katrin Breitenborn
Medizinredaktion

Wir kennen überzeugende Spezifikationen

Wirtschaftsmagazin für die frauenärztliche Praxis

beantwortet wissenschaftlich fundiert und praxisnah **betriebswirtschaftliche**, **juristische** und **medizinische** Fragestellungen aus der gynäkologischen Praxis.

Die Schwerpunkte

- » **Wirtschaft + Steuern:** Tipps zur wirtschaftlichen Praxisführung und Senkung der Steuerlast
Exklusiv: Praxisvergleich 1x im Jahr
- » **Praxismanagement:** Unterstützung bei der Personal- und Praxisführung
- » **Recht:** Urteile im Arzt- und Steuerrecht
- » **Abrechnungstipps**
- » **Digitalisierung:** Praxistipps und Anwendungshilfen



- » **Medizin:** Aktuelles aus Therapie und Forschung sowie von **Kongressen** + **Schwerpunkte** (siehe Themenfelder)
- » **Pharma:** Neues aus der Industrie

Crossmedial:

- » zertifizierte Fortbildungen
- » Digital-Tipp des Monats (App, Website, Podcast)
- » Sonderproduktion online



Auch online unter www.der-niedergelassene-arzt.de

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen www.der-niedergelassene-arzt.de/agb

Erscheinungsweise	2-monatlich
Zielgruppe	niedergelassene & im MVZ tätige Frauenärztinnen und Frauenärzte
Heftformat	210 mm B x 280 mm H
Satzspiegel	181 mm B x 244 mm H
Verarbeitung	Klebebindung
Spaltenbreite	57 mm ohne Marginalspalte 48 mm mit Marginalspalte
Druckverfahren	Offsetdruck
Druckauflage	9.498 Exemplare
Verbreitete Auflage	9.471 Exemplare Stand: IVW, 2. Quartal 2023 
Druckunterlagen	Bitte als PDF X4 per E-Mail an: du@wpv-verlag.de Profil: ISOCoatedV2 Datenträger: Verlagsanschrift Proof per Post an Druckerei
Druck	D+L Printpartner GmbH Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt



geprüft Facharzt-Studie 2022

Wir kennen passende Werbemittel...



Anzeigen

Format	B x H (mm)	4c-Preis
1/1 Seite	210 x 280	4.715 €
2/3 Seite hoch	140 x 280	3.820 €
1/2 Seite hoch	105 x 280	2.645 €
quer	210 x 140	
1/3 Seite hoch	70 x 280	2.210 €
quer	210 x 93	
1/4 Seite hoch	53 x 280	1.940 €
quer	210 x 70	

Beilagen bis 25g/bis 50g auf Anfrage 405 €/455 €
Oversize-Beilagen bis 25g/bis 50g auf Anfrage 545 €/585 €

Bei angeschnittenen Anzeigen 3–5 mm Beschnittzugabe.

Rabatte werden auf den 4c-Preis gewährt. Gemeinsame Rabattierung mit allen Titeln des WPV-Verlages.

Platzierungszuschläge und Malstaffel für Anzeigen

- erste rechte Seite 10 % Aufschlag auf den 4c-Preis
- linke Seite ggü. Inhalt 10 % Aufschlag auf den 4c-Preis
- 2. US 25 % Aufschlag auf den 4c-Preis
- 4. US 30 % Aufschlag auf den 4c-Preis

3 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen	18 Anzeigen	24 Anzeigen
3 %	5 %	10 %	15 %	20 %

...besondere Werbeformen



Die Arztcard

Präsentieren Sie Ihre Themen im praktischen Handoutformat – das Format für den Praxisalltag.
auf Anfrage



Der Flip-Beikleber

Originelles Zusammenspiel von redaktionellen Inhalten und Werbemotiven. Ein überlegener Awarenessfaktor.
auf Anfrage

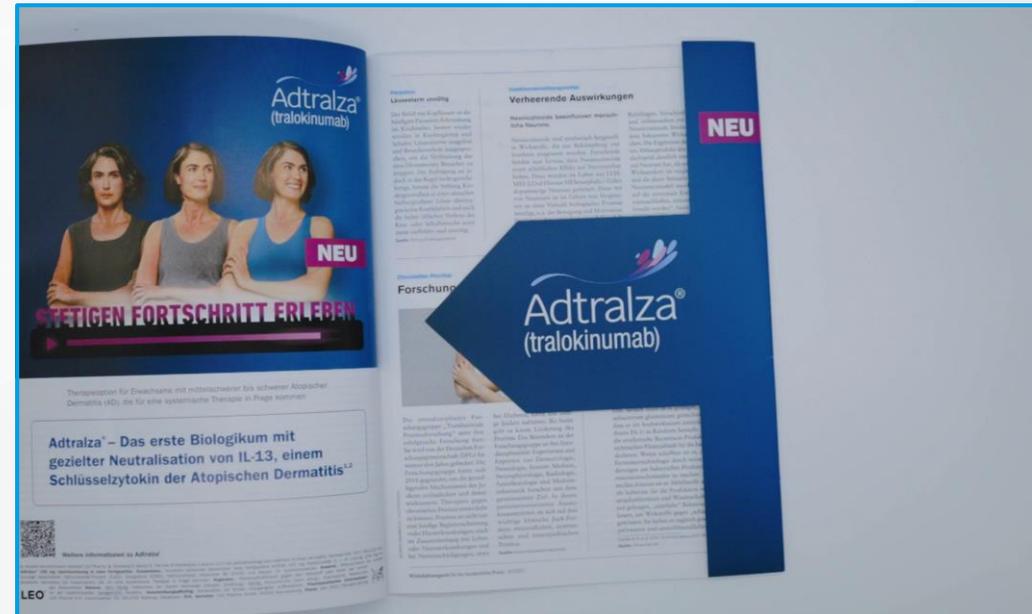
... sowie starke Platzierungen



Die Titelklappe

Direkt im Blick – erzeugen Sie volle Aufmerksamkeit und eine haptische Prägnanz für Ihre Produkte.

auf Anfrage



Die Pfeilbanderole

Origineller Garant für Aufmerksamkeit – leiten Sie die Zielgruppe effektiv auf Ihre Anzeige oder redaktionelle Sonderberichterstattung.

auf Anfrage

Wir kennen redaktionelle Werbemittel

„Wir präsentieren Ihre Inhalte mit Anspruch und Format.“

- » **Klassisch oder exklusiv** – nutzen Sie die redaktionelle Sonderproduktion als individualisierbare Werbeform.
- » Passend zu Ihrem Inhalt im Bereich **Medizin oder Praxis** buchbar
- » Gerne beraten wir Sie persönlich zu den **individuellen Umsetzungsmöglichkeiten**.

The collage shows three pages from the 'Wirtschaftsmagazin für die frauenärztliche Praxis'. The top page is titled '6 häufige Erstattungsprobleme in der Urologie' and lists common billing issues. The middle page is a 'Praxis Report' titled 'Migräneprophylaxe mit Fremanezumab in der Praxis', featuring a photograph of a woman holding her head in pain. The bottom page is titled 'AAA auf einen Blick' and discusses the use of anti-epileptic drugs for migraine prophylaxis.

Wir kennen erfolgreiche Themenfelder

	Thema	1	2	3	4	5	6
Schwerpunkt innerhalb der MEDIZIN	Fertilität	x					
	Kontrazeption	x				x	
	HRT und Wechseljahre	x	x	x			
	Erkrankungen der Harnwege		x				
	Erkrankungen der Gebärmutter			x			
	Geschlechtskrankheiten/Scheideninfektion				x		
	Impfen				x		
	Nahrungsergänzungsmittel						x
	Schwangerschaft						x
	Onkologie (eigene Rubrik)	x	x	x	x	x	x
Kongress	FOKO 2024			x			
	Anzeigenschluss 2024	19. Jan.	18. Mrz.	16. Mai	19. Juli	17. Sept.	19. Nov.
	Druckunterlagenchluss 2024	23. Jan.	20. Mrz.	21. Mai	23. Juli	19. Sept.	21. Nov.
	Erscheinungstermin 2024	09. Feb.	10. Apr.	10. Juni	09. Aug.	10. Okt.	10. Dez.

Wir kennen Ihren Weg zu uns



WPV. Wirtschafts- und Praxisverlag



Belfortstraße 9 · 50668 Köln



0221/988301-00



www.der-niedergelassene-arzt.de



anzeigen@wpv-verlag.de

... seit über 30 Jahren

engagiert, flexibel, persönlich