

Mediadaten 2024

gültig ab 01.10.2023



engagiert, flexibel, persönlich

WPV.

Wirtschafts- und Praxisverlag

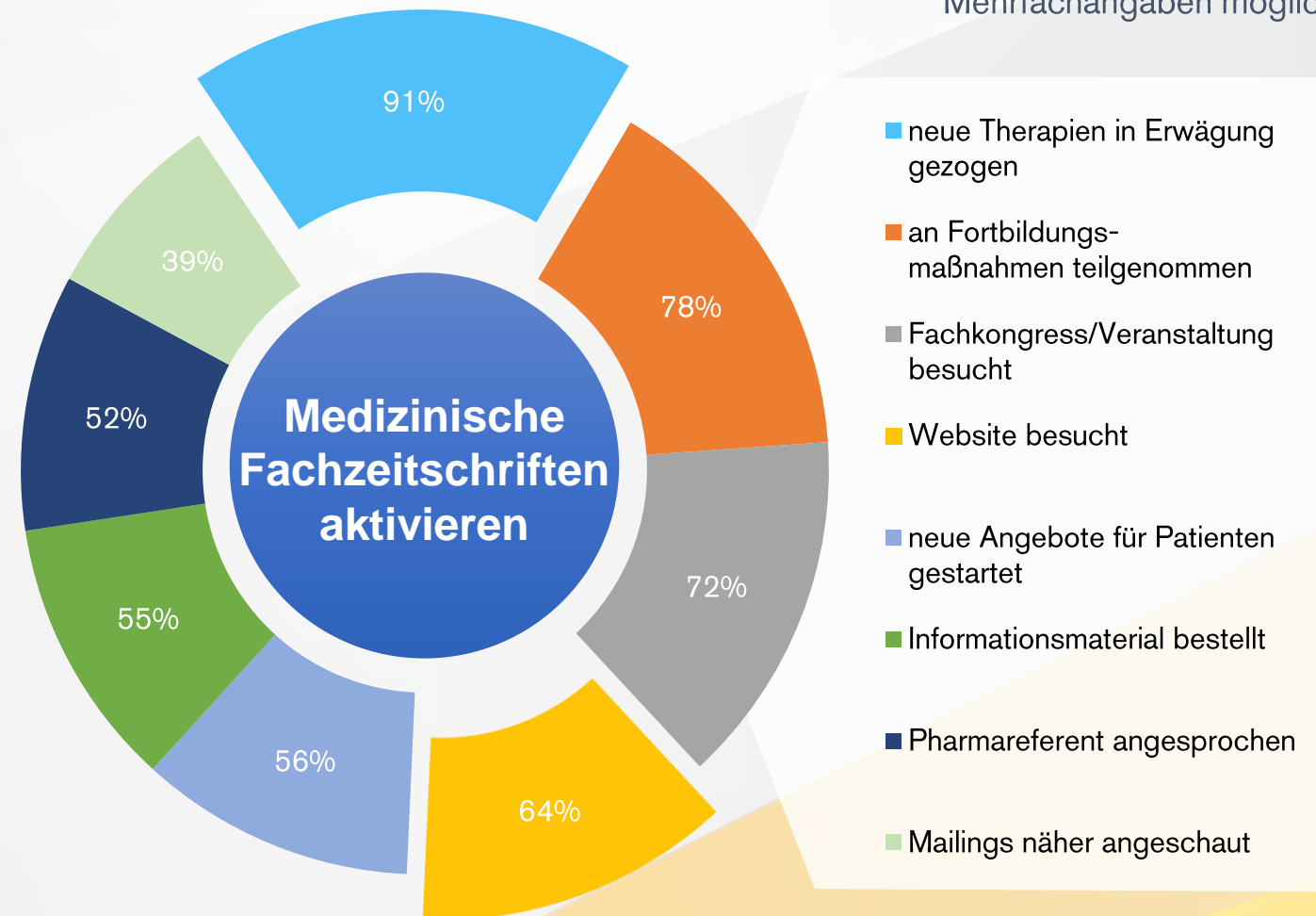
Wir kennen die Fakten

Facharzt-Aktivierungs-Check der LA-MED 2022

Mehrfachangaben möglich

„Print aktiviert unsere Zielgruppen“

- » Die medizinische Fachzeitschrift erzeugt starke mediale Impulse und ist ein bedeutsamer Zielgruppenaktivator im Kommunikations-Mix.
- » Wir nutzen das Gateway-Potenzial, um Zielgruppenkontakte durch unsere crossmediale Publikationscharakteristik zum Mediensprung zu führen und für den Zielcontent zu qualifizieren.



Wir kennen unsere Leserschaft



Schwerpunkt/Zusatzweiterbildung

Allergologie	2.547
Ambulante OP	2.190
Phlebologie	748
Lasertherapie	625
Umweltmedizin	258
Naturheilverfahren	216
Medikamentöse Tumorbehandlung	200
Handchirurgie	196
Akupunktur	135
Proktologie	131

Eine Auswahl aus unserem Verteiler

Wir verzahnen gute „Qualities“

... mit starker Expertise



Verkaufsleitung:



Nicolai Cramer

Tel.: 0221/988 301-25

Fax: 0221/988 301-05

E-Mail: cramer@wpv-verlag.de

Mediaberatung:



Nicole Gossen

Tel.: 0221/988 301-09

Fax: 0221/988 301-05

E-Mail: gossen@wpv-verlag.de

Redaktion:



Prof. Dr. Peter Arne Gerber
Schriftleitung



Anke Anyadiegwu
Ärztin, Wissenschaftsredaktion

*Quelle: **LA-MED** Facharzt-Studie 2022

Wir kennen überzeugende Spezifikationen

HAUT

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen
www.der-niedergelassene-arzt.de/agb

berichtet über den Stand des Wissens und neue Entwicklungen in der Dermatologie – wissenschaftlich fundiert und praxisnah. Die Fachzeitschrift rund um das größte Organ des Menschen erscheint alle zwei Monate mit aktuellen Beiträgen aus Dermatologie, Allergologie und Ästhetik.


- » Anerkannte CME-Fortbildung mit bis zu 3 Punkten in jeder Ausgabe.
- » Wissenschaftliche Arbeiten zu medizinischen und ästhetischen Schwerpunktthemen.
- » Abrechnungstipps zu EBM, GOÄ und IGeL.
- » Antworten auf wichtige Fragen zu Recht, Betriebswirtschaft und Versicherungen in der Arztpraxis.
- » Neuigkeiten aus der pharmazeutischen Industrie und der Medizintechnik.



Auch online unter
www.der-niedergelassene-arzt.de

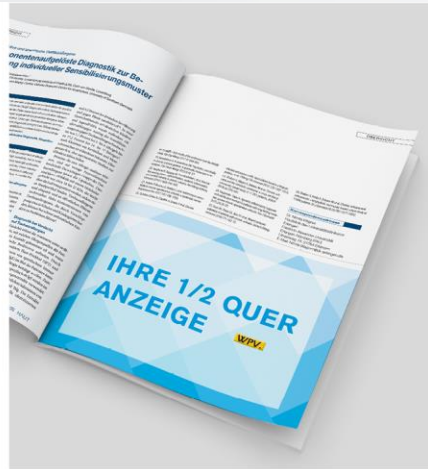


HAUT ist in EMBASE/
Excerpta Medica gelistet.

Erscheinungsweise	2-monatlich
Zielgruppe	ästhetisch tätige Fachärztinnen und -ärzte für Dermatologie, Chef-/Oberärztinnen und -ärzte sowie allergologisch tätige Hautärztinnen und -ärzte in Klinik, Praxis und MVZ
Heftformat	210 mm B x 280 mm H
Satzspiegel	181 mm B x 244 mm H
Verarbeitung	Klebebindung
Spaltenbreite	57 mm ohne Marginalspalte 48 mm mit Marginalspalte
Druckverfahren	Offsetdruck
Druckauflage	5.026 Exemplare
Verbreitete Auflage	4.997 Exemplare Stand: IVW, 2. Quartal 2023 
Druckunterlagen	Bitte als PDF X4 per E-Mail an: du@wpv-verlag.de Profil: ISOCOatedV2 Datenträger: Verlagsanschrift Proof per Post an Druckerei
Druck	D+L Printpartner GmbH Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt

LA-MED
geprüft Facharzt-Studie 2022

Wir kennen passende Werbemittel ...



Anzeigen

Format	B x H (mm)	4c-Preis
1/1 Seite	210 x 280	4.235 €
2/3 Seite hoch	140 x 280	3.725 €
1/2 Seite hoch	105 x 280	3.345 €
quer	210 x 140	
1/3 Seite hoch	70 x 280	3.095 €
quer	210 x 93	
1/4 Seite hoch	53 x 280	2.865 €
quer	210 x 70	
Beilagen bis 25g/bis 50g auf Anfrage		405 €/455 €
Oversize-Beilagen bis 25g/bis 50g auf Anfrage		545 €/585 €

Bei angeschnittenen Anzeigen 3–5 mm Beschnittzugabe.

Rabatte werden auf den 4c-Preis gewährt. Gemeinsame Rabattierung mit allen Titeln des WPV-Verlages.

Platzierungszuschläge und Malstaffel für Anzeigen

- erste rechte Seite 10 % Aufschlag auf den 4c-Preis
- linke Seite ggü. Inhalt 10 % Aufschlag auf den 4c-Preis
- 2. US 25 % Aufschlag auf den 4c-Preis
- 4. US 30 % Aufschlag auf den 4c-Preis

3 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen	18 Anzeigen	24 Anzeigen
3 %	5 %	10 %	15 %	20 %

... besondere Werbeformen



Die Arztcards

Präsentieren Sie Ihre Themen im praktischen Handoutformat – das Format für den Praxisalltag.
auf Anfrage



Der Flip-Beikleber

Originelles Zusammenspiel von redaktionellen Inhalten und Werbemotiven. Ein überlegener Awarenessfaktor.
auf Anfrage

... sowie starke Platzierungen



Die Titelklappe

Direkt im Blick – erzeugen Sie volle Aufmerksamkeit und eine haptische Prägnanz für Ihre Produkte.
auf Anfrage



Die Pfeilbänderole

Origineller Garant für Aufmerksamkeit – leiten Sie die Zielgruppe effektiv auf Ihre Anzeige oder redaktionelle Sonderberichterstattung.
auf Anfrage

Wir kennen redaktionelle Werbemittel

„Wir präsentieren Ihre Inhalte mit Anspruch und Format“

- » **Klassisch oder exklusiv** – nutzen Sie die redaktionelle Sonderproduktion als individualisierbare Werbeform
- » Im Bereich **Medizin** buchbar
- » Gerne beraten wir Sie persönlich zu den **individuellen Umsetzungsmöglichkeiten**

THERAPIE

Interdisziplinäre Entzündungsmedizin stärken Netzwerken, diskutieren und voneinander lernen

Die interdisziplinäre Zusammenarbeit zwischen Dermatologen, Rheumatologen und Gastroenterologen ist bei komplexen chronisch-entzündlichen Erkrankungen essenziell, um eine bestmögliche Versorgung anzustreben. Zur Stärkung der interdisziplinären Entzündungsmedizin hat Janssen vor einigen Jahren die Inflammation Center Initiative (ICI) und die fachübergreifende zertifizierte Fortbildungsveranstaltungsreihe „Inflammation Summit“ ins Leben gerufen.

Mittlerweile zum fünften Mal in Folge fand im September 2021 der „Inflammation Summit“ statt – in diesem Jahr zum ersten Mal hybrid vor Ort in Berlin und digital. „So ein Gipeltreffen der Fachdisziplinen bietet für alle Beteiligten die Gelegenheit, über den eigenen Tellerrand hinauszuschauen und voneinander zu lernen“, schilderte Prof. Ulf Müller-Ladner, Ärztlicher Direktor der Abteilung Rheumatologie und Klinische Immunologie der Kerckhoff-Klinik in Bad Nauheim. In diesem Jahr nahmen über 250 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus den Bereichen Gastroenterologie, Rheumatologie und Dermatologie an der zweitägigen Fortbildungsveranstaltung teil und diskutierten aktuelle Themen jeweils aus der Sicht der drei Fachdisziplinen. Wichtige Themen

umfassten in diesem Jahr zum Beispiel das Infektionsmanagement unter Biologika-Therapie, Malignom-Entstehung unter Immunsuppression, COVID-19-Impfungen und Falldiskussionen bei besonders komplexen Konstellationen.

Häufig organübergreifende Manifestationen
„Die Herausforderung bei der Versorgung von chronisch entzündlichen Erkrankungen besteht darin, dass sich keiner der Kollegen auf sein Fachbereich begrenzen kann, da meistens organübergreifende Manifestationen vorherrschen“, erläuterte Müller-Ladner. So entwickeln beispielsweise 30 Prozent der Patientinnen und Patienten mit einer Psoriasis im Krankheitsverlauf eine Psoriasis-Arthritis¹. Psoriasis ist darüber hinaus mit anderen Erkrankungen assoziiert wie Psoriasis gangraenosum und Morbus Crohn. Psoriasis-Betroffene haben ein etwa 2,5-fach erhöhtes Risiko, einen Morbus Crohn zu entwickeln, gab der Experte zu bedenken².

Gebündelte Expertise zur Etablierung von Standards
Die ICI beschreibt ein Netzwerk aus spezialisierten Zentren zur Stärkung der interdisziplinären Entzündungsmedizin in Deutschland. Mittlerweile gehören der von Janssen gegründeten Initiative zwölf universitäre Entzündungszentren an, so Prof. Knut Schäkel, Stellvertretender Klinikdirektor der

Hautklinik am Universitätsklinikum Heidelberg. Die beteiligten Inflammation Center (IC) verfügen zwar schon über interdisziplinäre Strukturen, die sich aufgrund von fehlenden Standards jedoch in der Häufigkeit von interdisziplinären Sprechstunden oder in der fachlichen Zusammensetzung der Entzündungsboards unterscheiden. Daher arbeitet die ICI derzeit daran, konkrete Empfehlungen hinsichtlich der Koordination, Häufigkeit und idealer Zusammensetzung von Entzündungsboards zu definieren. „Zunächst ging es in dem Projekt darum, den Status quo zu erfassen. Anschließend haben wir gemeinsam eine Diskussionsgrundlage erarbeitet, wie die idealen Versorgungsstrukturen aussehen könnten“, erläuterte Prof. Schäkel. Als Grundlage dafür werden derzeit retrospektive Krankenkassendaten zum Status quo der Regelversorgung und der Struktur von Entzündungszentren ausgewertet, die zeitnah veröffentlicht werden.

¹Zur besseren Lesbarkeit kann in Texten das generische Maskulinum verwendet werden. Nichtdeutschsprachige beziehen sich die Angaben auf Angehörige aller Geschlechter.

Dr. rer. nat. Christine Willen

Literatur

1. Hensel JC et al. Rheumatol Int. 2014 Feb;34(2):227-234.
2. Fu Y, Lee CH, Oh CC. JAMA Dermatol. 2018;154(12):1417-1423.

Quelle: Digitales Pressgespräch zum Inflammation Summit von Janssen „Versorgung [...] chronisch-entzündlichen Erkrankungen – Janssen's Engagement in der Immunologie“, 28.9.2021, Veranstalter: Janssen Cilag GmbH.

Mit freundlicher Unterstützung der Janssen Cilag GmbH.



HAUT Muster aus 06/21

THERAPIE

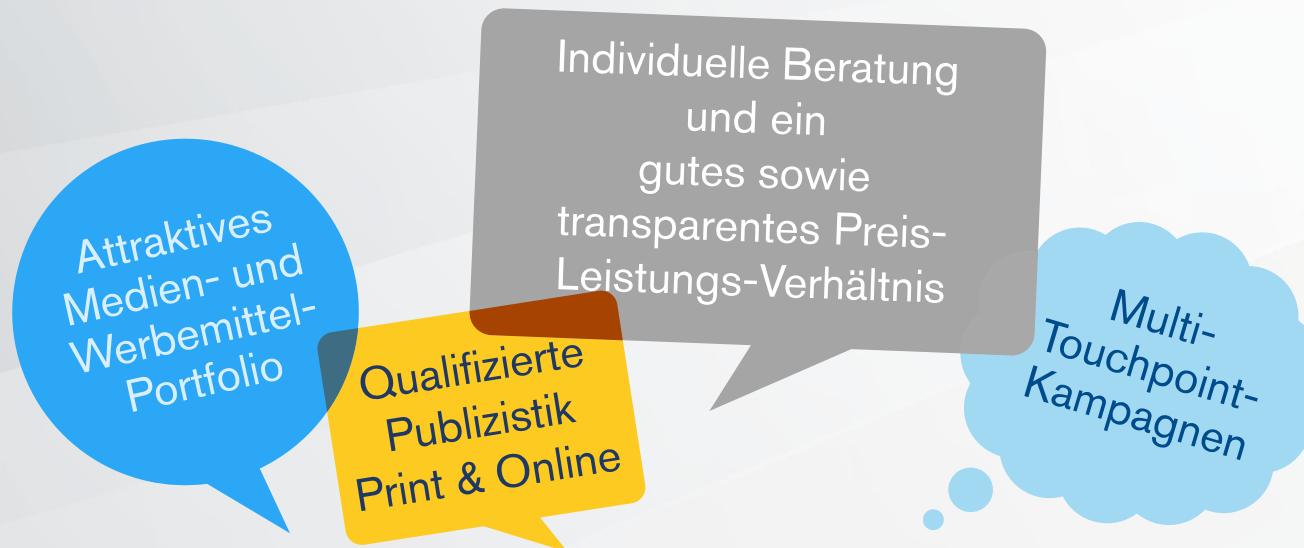
Wir kennen erfolgreiche Themenfelder

Rubrik	Schwerpunktthema	1	2	3	4	5	6
Übersicht	Allergie	x					
	Psoriasis		x			x	
	Akne und akneähnliche Erkrankungen			x			
	Infektionen				x		
	Ekzemerkrankungen						x
Ästhetik	Faltenbehandlungen	x					
	Laser und Co.		x				
	Narbenbehandlungen			x			
	Haare				x		
	Anti-Aging-Behandlungen					x	
	Hautpflege						x
Sonderserien	Hautkrebs und seine Vorstufen: vorbeugen und behandeln / Hautschutz			x	x		x
Kongresse	DDG kompakt und praxisnah, Wiesbaden, 01.-03.03.2024		x				
	22. DERM, Frankenthal, 15.-17.03.2024		x				
	Fortbildungswoche München, 08.-12.07.2024				x		
	34. Deutscher Hautkrebskongress, Würzburg, 25.-28.09.2024						x
	Anzeigenschluss 2024	22. Jan.	21. Mrz.	23. Mai	25. Jul.	23. Sep.	25. Nov.
	Druckunterlagenchluss 2024	24. Jan.	25. Mrz.	27. Mai	29. Jul.	25. Sep.	27. Nov.
	Erscheinungstermin 2024	13. Feb.	15. Apr.	14. Jun.	15. Aug.	15. Okt.	16. Dez.



Anerkannter Fortbildungsbeitrag in jeder Ausgabe.

Wir kennen Ihren Weg zu uns



WPV. Wirtschafts- und Praxisverlag



Belfortstraße 9 · 50668 Köln



0221/988301-00



www.der-niedergelassene-arzt.de



anzeigen@wpv-verlag.de

... seit über 30 Jahren
engagiert, flexibel, persönlich